

# ALEXANDRE ROSTAING

## Planneur stratégique sénior

1 rue Dulong  
75017 Paris  
alexandre.rostaing@gmail.com  
06 23 17 58 57



## EXPERTISES

<b>Stratégie</b> Plateforme de marque Etude des comportements Définition des insights clés	<b>Digital / Social</b> Stratégies d'acquisition et création de trafic Définition de la stratégie SM Identification et analyse de Social insights	<b>Contenu</b> Création de Storytelling Définition de stratégie éditoriale	<b>Création</b> Trouver des concepts Elaborer des briefs inspirants Assurer un rôle d'interface avec les créatifs Animer des workshops créatifs
---	--	--	---

## PARCOURS

■ DEPUIS AOÛT 2017

### PLANNEUR STRATEGIQUE SENIOR

**Agence Armstrong /** Agence de communication

- Recommandations stratégiques et conception de l'écosystème digital
- Stratégie de branding et d'acquisition
- Rédaction de briefs créas inspirants

**BUDGETS** Secondesk, SNCF, Indigo, Laboratoires Hartmann, Académie tennis Mouratoglou, Arval (BNP Paribas), Mercialis (centre commercial), Yves Rocher.

■ AVRIL 2015 À JUILLET 2017

### DIRECTEUR DU PLANNING STRATEGIQUE

**Agence 79C /** Agence de storytelling

**BUDGETS** Kiabi, CNIEL (Maison du lait), Yves Rocher, Laboratoires Ducastel, Rosy, Silmo (Mondial de l'Optique)

■ MARS 2011 À MARS 2015

### DIRECTEUR DU PLANNING STRATEGIQUE

**Carlin International /** Agence de communication

**BUDGETS** Simone Pérèle, Empreinte Lingerie, SILMO (Mondial de l'Optique), Nature Bijoux, Groupe Huijie (Chine), Chalhoub Group (Emirats), VSKIN (Japon), Première Vision (Shanghai).

■ MARS 2007 À MARS 2011

### DIRECTEUR DU PLANNING STRATEGIQUE

**Publicis Dialog /** Publicis Shopper

**BUDGETS** Nestlé (Nescafé), Renault, Coca-Cola, SFR (réseau), Western Union, Unilever (Signal)

■ JUIN 2005 À FÉVRIER 2007

### DIRECTEUR DE PROJETS & RESPONSABLE DU PLANNING STRATEGIQUE

**Altavia Junium /** Agence de communication expert 0-25 ans

**BUDGETS** Casio, CWF (Nike, Elle), Henkel, Total, Institut National de la Consommation, Institut Danone, Adenclassifieds (sites Cadremploi, Keljob et Explorimmo), Musée du Quai Branly...

■ NOV. 2002 À MAI 2005

### CHEF DE PROJETS

**Carlin International /** Bureau de tendances

**BUDGETS** Aubade, Groupe Cora, New Balance, Ile Maurice, Salon International de la Lingerie

■ AVRIL 2001 À JUIN 2002

### PLANNEUR STRATEGIQUE JUNIOR

**Leo Burnett / Arc /** Agence marketing Services (DMBB)

**BUDGETS** CRT Ile de France, Disneyland Paris, Fromageries BEL, FNAC, Pfizer, Groupe Accor, Fiat, Johnson Controls inc., Regus...

■ SEPT. 1998 À MARS 2001

### ASSISTANT CHEF DE PUBLICITE

**Euro Rscg Works /** (Groupe Havas)

**BUDGETS** Intel, Louis Vuitton, Citroën...

## MA CONVICTION

*"Advertising people who ignore research are as dangerous as generals who ignore decodes of enemy signals"* — DAVID OGILVY

## INBOUND MARKETING

- Ecriture d'un livre blanc « Future of storytelling » : <http://bit.ly/1TZP6Y2>
- Lancement et présentation d'une étude autour de l'efficacité du storytelling : <http://bit.ly/1Ys7MBy>
- Pilotage de la stratégie de visibilité de l'agence : SEO, Community management, social ads
- Animation et gestion des contenus de l'agence (Blog, réseaux sociaux)
- E-mailing : Création et analyse des campagnes (mailchimp)

## CONFÉRENCE & WORKSHOP

- Thématiques : Drive to store / Tendances de communication digitale / Point de vente éphémère / Storytelling et social media / Storytelling et e-commerce.
- Formation : Marketing Expérientiel (Publicis Contagious University)

## LANGUES & LANGAGES

CMS (Wordpress)	● ● ● ● ●
Outils bureautique (Word, Excel, Powerpoint)	● ● ● ● ●
Anglais	● ● ● ● ●

## FORMATIONS

### BAC+5 ESC MASTER EN MARKETING & COMMUNICATION

**2001** : Diplômé de l'ISC (Institut Supérieur du Commerce) : Master en Marketing & Communication. (AACSB accredited).

**1994-1997** : Diplômé de l'ESLSCA (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales Appliquées).